



Centrummanager Mischa de Gier.

MISCHA DE GIER, CENTRUMMANAGER COEVORDEN

BOUWEN AAN DE TOEKOMST

van de binnenstad

Binnensteden in heel Nederland hebben het moeilijk. Overal wordt gezocht naar manieren om meer bezoekers naar stad of dorp te halen, leegstand terug te dringen en een aantrekkelijk centrum te creëren. Wat daarbij helpt, is een visie die activiteiten en evenementen verbindt in één sterk verhaal dat meer bezoekers trekt. In Coevorden heet die visie 'Bouwen aan Historie'. Centrummanager Mischa de Gier vertelt er meer over.

Als centrummanager is Mischa de Gier de verbindende schakel tussen ondernemers, gemeente en andere partijen die iets betekenen in de binnenstad, zoals de warenmarkt, theater Hofpoort en het Stedelijk Museum. Als centrummanager houdt hij zich bezig met zaken als het jaarlijkse evenementenprogramma, marketing en promotie, aankleding van de straten en nieuwe initiatieven. Daarnaast speelt hij een rol bij de uitvoering van het programma Bouwen aan Historie. De Gier is lid van het programmateam en daarbinnen projectleider Marketing & positionering en Privaat vastgoed.

TROEF

„Bouwen aan Historie benoemt een sterke troef van de stad, namelijk de historie”, steekt hij van wal. „Deze troef ligt aan de basis van het marketingconcept dat we ontwikkelen. We vroegen ons namelijk af: wat is bijzonder aan Coevorden? Het antwoord is: een enorm bewogen verleden. De stad is twaalf keer afgebrand en dertien keer opgebouwd, zeg ik altijd. Spanjaarden, Kozakken, ridders en bisschoppen vochten om Coevorden. Hier staat het enige kasteel van Drenthe. Hier ging de beroemde schoolmeester Meindert van der Thijnen de strijd aan om Bommen Berend, de bisschop van Münster, de stad uit te knikkeren. De wapenspreuk is niet voor niets 'multis periculis supersum': 'vele gevaren heb ik overwonnen'.”

VOELEN

Onder leiding van een extern bureau kwamen gemeente, ondernemers en andere partners vanuit de historie tot het concept van 'Stad van Strijd, Stad van Verhalen'. De Gier: „De historie levert veel spannende verhalen op, die je op allerlei manieren voor bezoekers weer tot leven kunt brengen. Als je de binnenstad in komt, moet je die verhalen voelen en beleven. Van de gevels en uithangborden tot het tasje dat je meekrijgt en het chocolaatje bij de koffie.”

CENTER PARCS

Als winkelstad is Coevorden klein, vergeleken met bijvoorbeeld Hoogeveen, Hardenberg of Emmen. „We hebben mooie bedrijven en goede zelfstandige ondernemers, maar de uitdaging blijft om voldoende bezoekers naar de stad te trekken. Een verhaal als 'Stad van Strijd' helpt daarbij. Vergeet niet, Center Parcs ligt om de hoek, daar overnachten jaarlijks ruim 800.000 toeristen. Die zijn best geïnteresseerd in een dagje historie. Sinds deze zomer rijdt er een shuttlebus tussen Coevorden en Center Parcs. Dat is alvast een begin.”

SUBSIDIES

Privaat vastgoed, het andere project waarvan De Gier de kar trekt, richt zich op de leegstand in de binnenstad. „We streven naar een goed gevuld, compact centrum. Soms is het een goed idee om panden om te bouwen tot woningen,

zoals Domesta voor ogen heeft in de Sallandsestraat. Om ondernemers letterlijk in beweging te brengen, heeft de gemeente een aantal subsidieregelingen in het leven geroepen. Bijvoorbeeld voor ondernemers die naar het compacte winkelgebied verhuizen. Ook zijn er subsidieregelingen om ervoor te zorgen dat de binnenstad er netjes bij ligt. Daar wordt goed gebruik van gemaakt.”

Dat er ook heel creatief met leegstand wordt omgegaan, bewijst STIP, stichting Tijdelijke Invulling Panden. „In een leeg ING-pand aan de Friesestraat heeft Theater Hofpoort 'Hofpoort Inclusief' gerealiseerd, een multifunctionele theaterwinkel met minitheater.”

PARKEREN

Ondernemers zijn enthousiast, zegt De Gier. „Ze zien het programma 'Bouwen aan Historie' als kansrijk. Dat neemt niet weg dat actuele thema's als parkeren en bereikbaarheid belangrijk zijn. Daar kun je niet omheen. We kunnen niet alleen met de toekomst bezig zijn, ook deze week telt. Daarin heb ik als centrummanager een brugfunctie. De verschillende belangen moeten worden meegenomen. Coevorden moet straks én goed bereikbaar én Stad van Strijd (of Verhalen) zijn. Dat kan alleen als gemeente, ondernemers en andere betrokkenen vanaf het begin samen optrekken.”

De Gier zelf is tevreden als de verschillende partijen in de binnenstad geloven in wat ze aan het doen zijn. „De binnenstad van Coevorden is van iedereen hier. Als we er samen voor gaan, kunnen we deze klus klaren. Een ding is zeker: we moeten kiezen en in actie komen.” ■

Meer weten? Kijk op www.stadcoevorden.nl

Opdrachtgevers voor het programma 'Bouwen aan Historie' zijn de gemeente, Domesta en stichting Centrummanagement (ondernemers plus alle andere partijen die iets betekenen in de binnenstad, zoals de warenmarkt, het theater en het museum). Het programma wordt aangestuurd door een stuurgroep, bestaande uit de wethouder, twee bestuurders van Centrummanagement en een van Domesta. Daaronder hangt een programmateam met ambtelijk uitvoerders. Mischa de Gier is lid van het team en projectleider voor Marketing en positionering en voor het project Privaat vastgoed.